

Estudio sobre Demanda Potencial de Formación de Posgrado de Egresados y Matriculados en las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid

para

Universidades Públicas Madrileñas



Julio, 2007

A través de este documento se presenta el trabajo desarrollado por Append para la ejecución de un estudio sobre la demanda potencial de formación de posgrado entre los egresados y matriculados de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid:

Universidad de Alcalá de Henares

Universidad Autónoma de Madrid

Universidad Carlos III de Madrid

Universidad Complutense de Madrid

Universidad Politécnica de Madrid

Universidad Rey Juan Carlos

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

• *Situación socio-laboral*

• *Interés en formación de posgrado*

• *Conocimiento/Información*

• *Necesidades de formación*

• *Motivaciones*

• *Caracterización de la formación ideal*

• *Másteres Oficiales*

*El **objetivo fundamental** de este proyecto de investigación es el análisis de los resultados obtenidos sobre la demanda potencial de formación de posgrado entre los egresados y matriculados de las Universidades Públicas de la Comunidad de Madrid.*

*Como **objetivos específicos** que se han perseguido en este proyecto debemos considerar los siguientes:*

- ✓ *Identificar aquellas materias de mayor necesidad para la formación de posgrado en las cinco áreas de conocimiento del MEC: Humanidades, Ciencias Experimentales, Ciencias de la Salud, Enseñanzas Técnicas, Ciencias Jurídicas y Sociales.*
- ✓ *Identificar qué conocen y qué ideas tienen sobre la formación de posgrado.*
- ✓ *Conocer los tipos de posgrados preferidos por los egresados y matriculados (generalistas sobre el mundo empresarial, tareas de gestión y toma de decisiones; funcionales: sobre RRHH, marketing...; sectoriales: turismo, textil...)*
- ✓ *Identificar el momento en que consideran más idóneo para la realización de este tipo de formación (antes de incorporarse, una vez en la empresa...)*
- ✓ *Conocer cómo consideran debe hacerse la financiación de los posgrados para los trabajadores de la empresa (el trabajador, la empresa, el trabajador con ayuda de la empresa...)*
- ✓ *Identificar las preferencias de las empresas para los posgrados (horarios, composición del profesorado...)*
- ✓ *Grado de conocimiento de los cursos de posgrado oficiales.*

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

• *Situación socio-laboral*

• *Interés en formación de posgrado*

• *Conocimiento/Información*

• *Necesidades de formación*

• *Motivaciones*

• *Caracterización de la formación ideal*

• *Másteres Oficiales*



Este informe ha sido realizado siguiendo todas las instrucciones marcadas por la Norma Internacional de Calidad en Investigación de Mercados UNE-ISO 20252

Ficha Técnica

METODOLOGÍA

UNIVERSO

MUESTREO

MUESTRA

Encuesta telefónica

Egresados y matriculados de las seis universidades públicas madrileñas

Muestreo por cuotas

Se han realizado 2214 encuestas, garantizando la mayor representatividad posible por universidad:

Universo:

UNIVERSO					
Universidad	2003-04	2004-05	2005-06	Total Egresados	Matriculados
Universidad Carlos III de Madrid	2142	2329	2130	6601	5602
Universidad Autónoma de Madrid	3986	3927	3886	11799	10159
Universidad Politécnica de Madrid	4133	3662	3648	11443	17605
Universidad Complutense de Madrid	12378	12135	12085	36598	38189
Universidad Rey Juan Carlos	1787	1862	1933	5582	6322
Universidad de Alcalá de Henares	2079	1980	2019	6078	5681

Muestra Real :

MUESTRA REAL					
Universidad	2003-04	2004-05	2005-06	Matriculados	Total
Universidad Carlos III de Madrid	41	43	42	42	168
Universidad Autónoma de Madrid	130	88	82	84	384
Universidad Politécnica de Madrid	74	73	74	78	299
Universidad Complutense de Madrid	243	236	238	246	963
Universidad Rey Juan Carlos	37	37	40	39	153
Universidad de Alcalá de Henares	103	44	49	51	247
Total	628	521	525	540	2214

Ficha Técnica

MUESTRA

PONDERADORES:

Universidad	PONDERADORES			
	2003-04	2004-05	2005-06	Matriculados
Universidad Carlos III de Madrid	0,715506	0,741786	0,694557	1,826718
Universidad Autónoma de Madrid	0,419925	0,611161	0,649033	1,656340
Universidad Politécnica de Madrid	0,764912	0,687026	0,675151	3,091143
Universidad Complutense de Madrid	0,697625	0,704215	0,695420	2,126086
Universidad Rey Juan Carlos	0,661455	0,689217	0,661835	2,220075
Universidad de Alcalá de Henares	0,276436	0,616297	0,564310	1,525571

ERROR MUESTRAL

3,4 para un NC 95%

Ficha Técnica

FECHAS

Del 1 al 16 Julio de 2007.

EQUIPO

*Encuestadores profesionales de Append. **El equipo de encuestadores se ha conformado por un total de 18 personas.***

LUGAR

Call Center de Append

CONTROLES

- ✓ *Control de entendimiento del cuestionario en el briefing a los encuestadores.*
- ✓ *Control in situ de las encuestas telefónicas.*
- ✓ *Control telefónico de un 10% de las entrevistas*
- ✓ *Control de consistencia estadística de los datos principales*

CUESTIONARIO

Se adjunta modelo en CD anexo

OBSERVACIONES

Todos los datos obtenidos se han cruzado por la universidad en la que están o han cursado sus estudios, y con el grado obtenido (licenciado/diplomado). En el informe sólo se han plasmado los resultados en los que se observan diferencias relevantes.

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

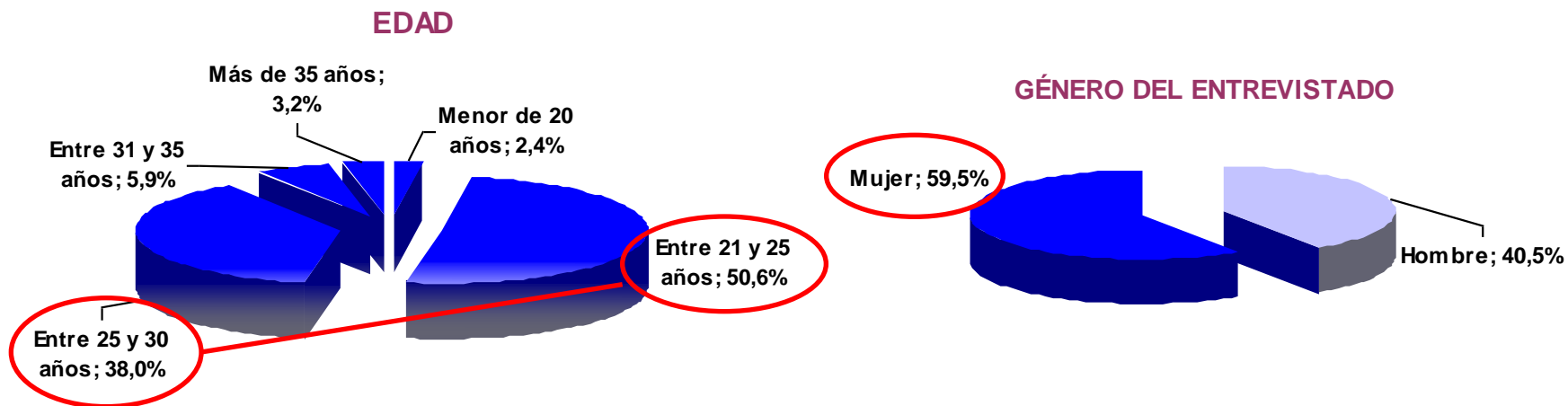
INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

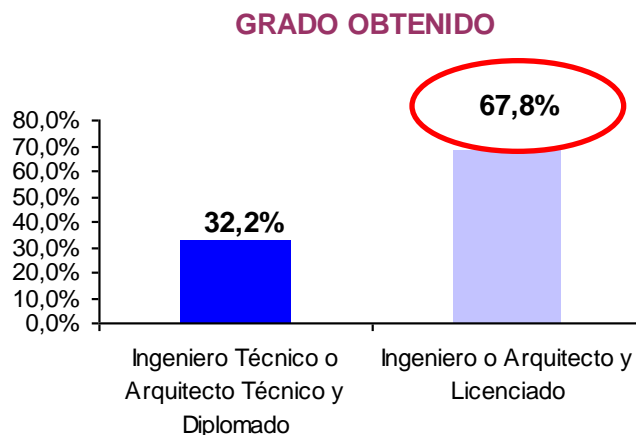
Perfil entrevistados

- *Situación socio-laboral*
- *Interés en formación de posgrado*
- *Conocimiento/Información*
- *Necesidades de formación*
- *Motivaciones*
- *Caracterización de la formación ideal*
- *Másteres Oficiales*

Perfil entrevistados



Cuatro de cada cinco encuestados tiene una edad comprendida entre los 21 y los 30 años. Además, mayoritariamente es mujer, con perfil universitario de Ingeniero, Arquitecto o Licenciado.



Base ponderada:
2214 encuestados

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

Situación socio-laboral

• *Interés en formación de posgrado*

• *Conocimiento/Información*

• *Necesidades de formación*

• *Motivaciones*

• *Caracterización de la formación ideal*

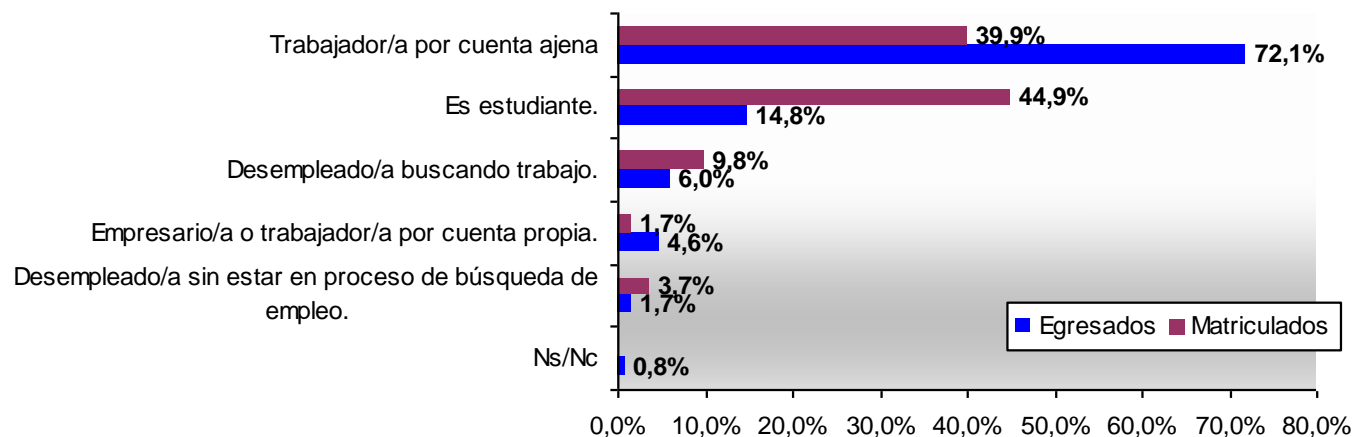
• *Másteres Oficiales*

Situación socio-laboral de los egresados y matriculados

Situación socio-laboral actual de los egresados y matriculados

En términos globales, el 64,0% de las personas encuestadas son trabajadores por cuenta ajena. Sin embargo, teniendo en cuenta la distinción entre egresados y matriculados, siete de cada diez egresados son trabajadores por cuenta ajena, mientras que esta cifra como es lógico desciende a un 39,8% en el colectivo de matriculados.

En estos momentos usted....



	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Trabajador/a por cuenta ajena	66,3%	47,6%	67,2%	53,2%	53,4%	66,7%	55,4%
Empresario/a o trabajador/a por cuenta propia.	1,9%	2,0%	2,4%	3,6%	4,3%	1,0%	3,1%
Desempleado/a buscando trabajo.	5,5%	13,0%	4,0%	10,9%	0,6%	4,0%	8,0%
Desempleado/a sin estar en proceso de búsqueda de empleo.	1,4%	5,9%	1,4%	2,9%	2,0%		2,7%
Es estudiante.	23,9%	30,2%	24,4%	29,3%	39,8%	27,8%	30,4%
Ns/Nc	1,0%	1,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,5%	0,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Situación socio-laboral de los egresados y matriculados

EN FUNCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE REFERENCIA

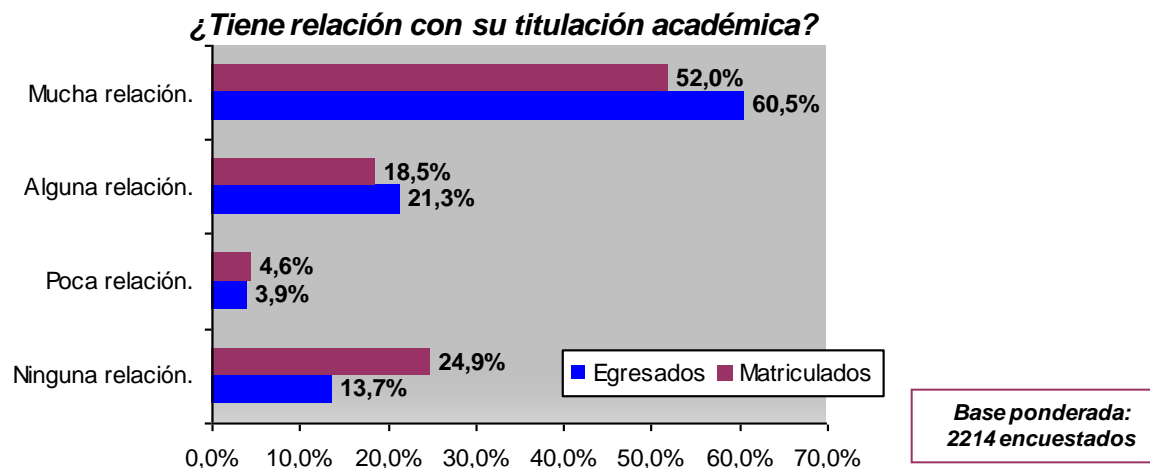
	U.de Alcalá de Henares			U. Autónoma de Madrid			U. Carlos III de Madrid		
	Egresados	Matriculados	Total	Egresados	Matriculados	Total	Egresados	Matriculados	Total
Trabajador/a por cuenta ajena	78,6%	53,1%	66,3%	65,5%	28,2%	47,6%	80,6%	51,1%	67,2%
Empresario/a o trabajador/a por cuenta propia.	1,9%	1,9%	1,9%	3,8%		2,0%	4,4%		2,4%
Desempleado/a buscando trabajo.	6,7%	4,1%	5,5%	8,3%	18,1%	13,0%	3,5%	4,5%	4,0%
Desempleado/a sin estar en proceso de búsqueda de empleo.	2,7%		1,4%	3,1%	9,1%	5,9%	0,8%	2,3%	1,4%
Es estudiante.	8,1%	41,0%	23,9%	17,0%	44,6%	30,2%	9,6%	42,1%	24,4%
Ns/nc	2,0%		1,0%	2,3%		1,1%	1,1%		0,6%

	U. Complutense de Madrid			U. Politécnica de Madrid			U. Rey Juan Carlos		
	Egresados	Matriculados	Total	Egresados	Matriculados	Total	Egresados	Matriculados	Total
Trabajador/a por cuenta ajena	70,5%	37,5%	53,2%	72,0%	40,0%	53,4%	78,1%	54,9%	66,7%
Empresario/a o trabajador/a por cuenta propia.	4,9%	2,4%	3,6%	7,5%	2,1%	4,3%	1,9%		1,0%
Desempleado/a buscando trabajo.	7,4%	14,2%	10,9%	1,3%		0,6%	4,8%	3,2%	4,0%
Desempleado/a sin estar en proceso de búsqueda de empleo.	1,7%	3,9%	2,9%	0,9%	2,8%	2,0%	14,1%	41,9%	27,8%
Es estudiante.	15,3%	42,1%	29,3%	18,3%	55,2%	39,8%			
Ns/nc	0,3%		0,1%				1,0%		0,5%

Situación socio-laboral de los egresados y matriculados

Situación socio-laboral actual de los egresados y matriculados

Además, entre los egresados y matriculados que afirman estar trabajando actualmente, ocho de cada diez declaran que su puesto laboral tiene mucha o alguna relación con la titulación académica obtenida en la universidad de referencia.



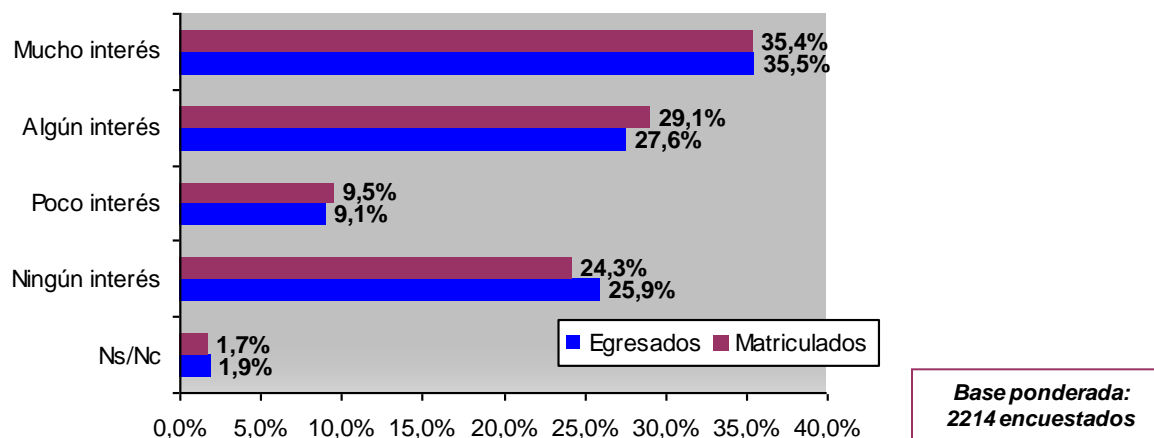
	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Ninguna relación.	25,7%	22,9%	14,4%	18,8%	11,8%	13,2%	17,9%
Poca relación.	5,9%	1,6%	3,7%	4,8%	4,5%	2,2%	4,2%
Alguna relación.	15,1%	28,5%	23,8%	16,3%	23,2%	27,0%	20,3%
Mucha relación.	52,5%	46,2%	57,5%	59,9%	60,5%	57,6%	57,3%
Ns/Nc	0,8%	0,9%	0,6%	0,2%	0	0	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Interés en la oferta de formación de posgrado

Interés en continuar su formación

En cuanto a interés que se declara tener en continuar formándose a través de un posgrado en alguna materia que esté relacionada con su titulación académica, el 63,9% afirma tener algún o mucho interés en llevar a cabo este tipo de formación.

¿Tendrían interés por continuar formándose a través de un posgrado en alguna de las materias que tengan relación con su titulación académica?



	U. de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Ningún interés	23,7%	27,5%	27,1%	23,5%	24,8%	31,3%	25,1%
Poco interés	8,5%	7,6%	8,3%	9,4%	10,4%	11,5%	9,3%
Algún interés	26,1%	34,1%	20,3%	26,3%	36,2%	22,1%	28,4%
Mucho interés	39,7%	29,0%	43,3%	39,3%	25,2%	34,0%	35,5%
Ns/Nc	2,0%	1,8%	1,0%	1,4%	3,4%	1,0%	1,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

• *Situación socio-laboral*

Interés en formación de posgrado

• *Conocimiento/Información*

• *Necesidades de formación*

• *Motivaciones*

• *Caracterización de la formación ideal*

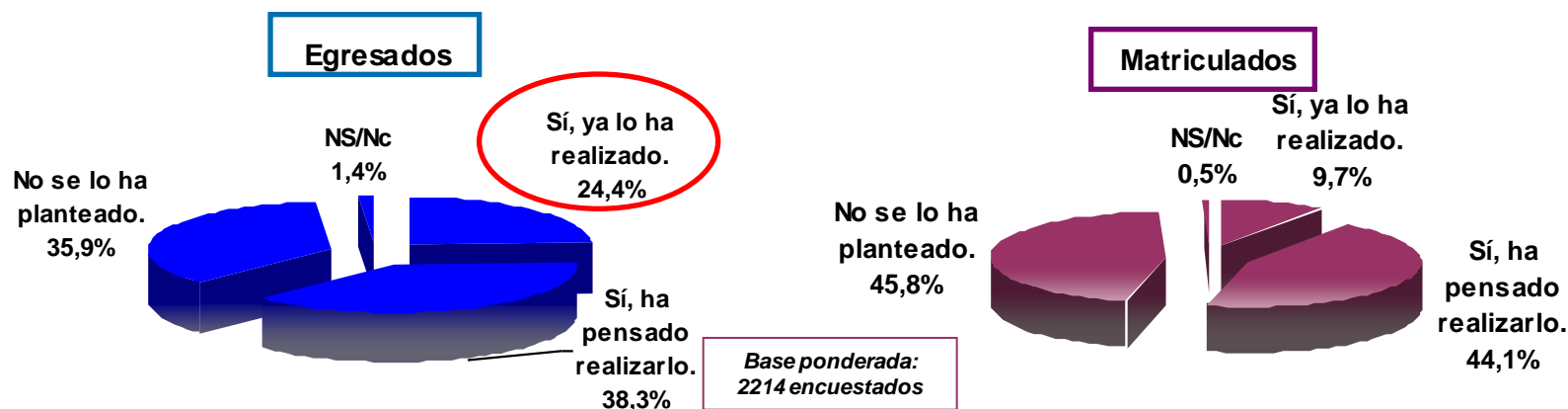
• *Másteres Oficiales*

Interés la oferta de formación de posgrado

Perspectivas de formación

En cuanto a si han realizado en el pasado algún tipo de formación el 16,8% declara haberlo hecho ya. Mientras que del resto la mitad afirma haberlo pensado y la otra mitad declara no habérselo planteado.

¿Se ha planteado realizar o ha realizado un posgrado tras finalizar su titulación académica?



	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Sí, ya lo ha realizado.	17,8%	14,9%	18,8%	19,5%	7,5%	22,2%	16,8%
Sí, ha pensado realizarlo.	45,7%	36,9%	36,4%	41,9%	44,7%	38,0%	41,3%
No se lo ha planteado.	34,9%	46,1%	44,2%	38,1%	47,0%	38,8%	41,0%
Ns/Nc	1,6%	3,1%	0,6%	0,5%	0,8%	1,0%	0,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Aquellos que han pensado realizarlo o no se lo ha planteado, una de cada dos personas creen que en un futuro próximo tomarán la decisión de realizarlo, mientras que un 30% cree que no lo hará.

Valoración de la oferta de formación de posgrado

Grado de acuerdo

La gran mayoría opina que el posgrado aporta un mayor conocimiento, no siendo únicamente un título más. Sin embargo, a pesar de esto, uno de cada dos encuestados declara estar poco o nada de acuerdo con la necesidad de cursarlo para poder entrar en el mercado laboral.

No obstante, según los egresados y matriculados de las Universidades públicas madrileñas, en más de la mitad de los casos están de acuerdo en que existen diferencias en la oferta actual y que no es sencillo elegir un buen posgrado.

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones

	Nada de acuerdo	Poco de acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	Ns/Nc	Total
El posgrado aporta conocimiento, no sólo un título más en el currículo	2,3%	4,6%	4,8%	39,6%	45,7%	3,1%	100,0%
Es necesario para entrar en el mercado laboral	30,8%	20,1%	8,2%	24,7%	14,4%	1,8%	100,0%
Aporta conocimientos que en la titulación de grado no se aprenden	3,8%	5,4%	7,6%	39,6%	39,3%	4,3%	100,0%
Existe una gran oferta de posgrados de calidad	12,2%	12,2%	15,1%	24,7%	19,2%	18,6%	100,0%
Existen diferencias importantes entre posgrados similares en función de la entidad que lo imparta.	4,8%	5,8%	12,1%	26,3%	31,6%	19,4%	100,0%
Es sencillo elegir un buen posgrado	31,7%	22,5%	9,2%	17,0%	8,5%	11,0%	100,0%

Base ponderada: 2214 encuestados

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

• *Situación socio-laboral*

• *Interés en formación de posgrado*

Conocimiento/información

• *Necesidades de formación*

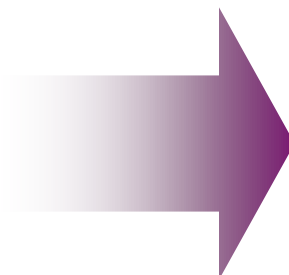
• *Motivaciones*

• *Caracterización de la formación ideal*

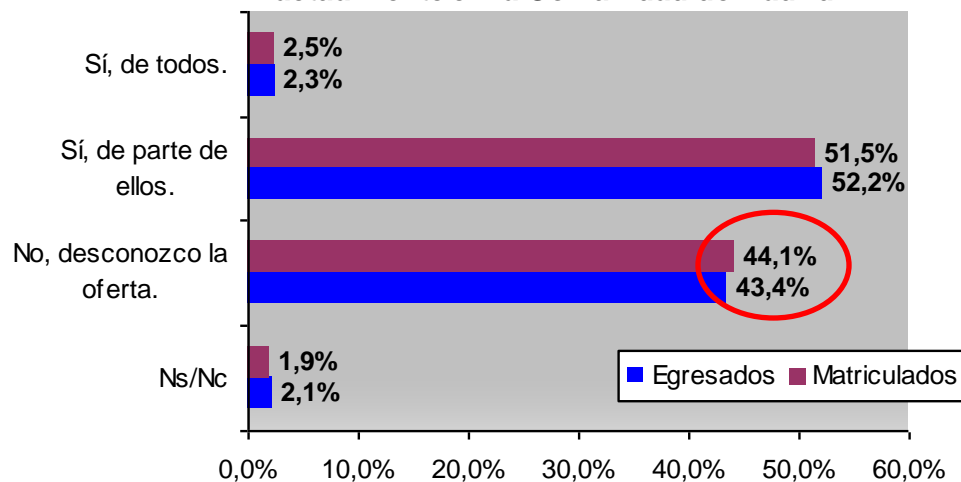
• *Másteres Oficiales*

Conocimiento de la oferta de formación de posgrado

En términos generales, los datos obtenidos reflejan un alto desconocimiento de la oferta formativa actual.



¿Tiene conocimiento de los posgrados que se imparten actualmente en la Comunidad de Madrid?



Base ponderada:
2214 encuestados

¿Tiene conocimiento de los posgrados que se imparten actualmente en la Comunidad de Madrid?

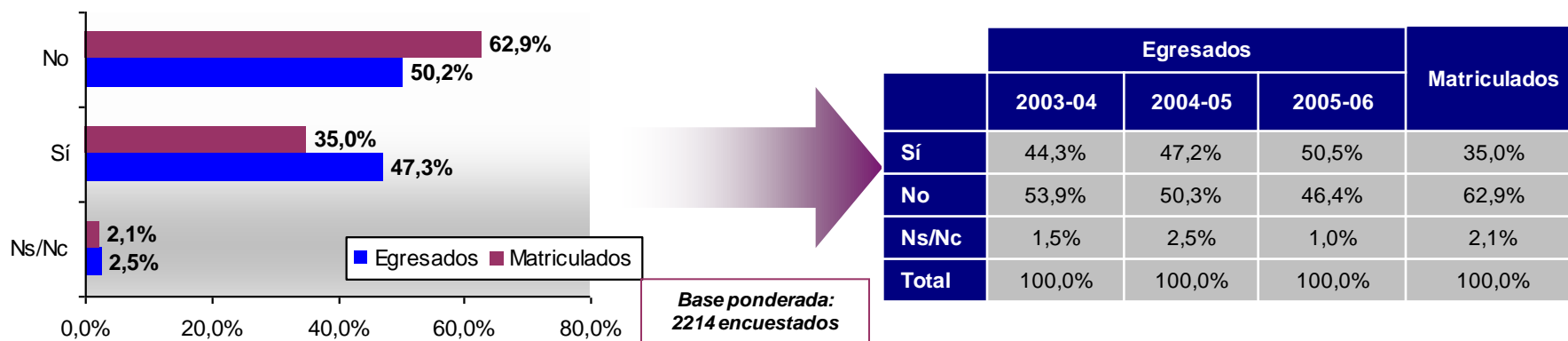
	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
No, desconozco la oferta.	39,1%	48,1%	37,4%	43,6%	49,8%	32,3%	43,8%
Sí, de parte de ellos.	56,9%	46,0%	53,5%	52,7%	47,7%	61,1%	51,8%
Sí, de todos.	1,9%	3,2%	5,5%	2,2%	1,0%	2,4%	2,4%
Ns/Nc	3,1%	2,7%	3,6%	1,4%	1,6%	4,2%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Conocimiento de la oferta de formación de posgrado

Solicitud de Información

Dos de cada cinco encuestados han solicitado en alguna ocasión información de algún tipo de posgrado. Entre los que sí la han solicitado, se observa que a menor tiempo desde la finalización de los estudios, es mayor el interés por este tipo de formación.

¿Ha solicitado información para realizar un posgrado?



Teniendo en cuenta la universidad de referencia, es en la U. Politécnica de Madrid en la que existe un mayor desinterés por esta oferta, y han solicitado en menor medida información.

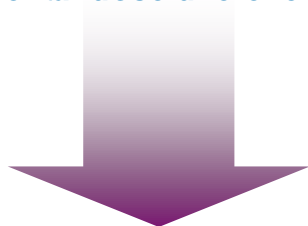
¿Ha solicitado información para realizar un posgrado?

	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Sí	43,5%	45,6%	42,5%	43,9%	26,3%	43,9%	40,9%
No	54,6%	51,9%	55,0%	53,9%	71,8%	52,6%	56,8%
Ns/Nc	1,9%	2,7%	2,5%	2,2%	2,8%	3,4%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

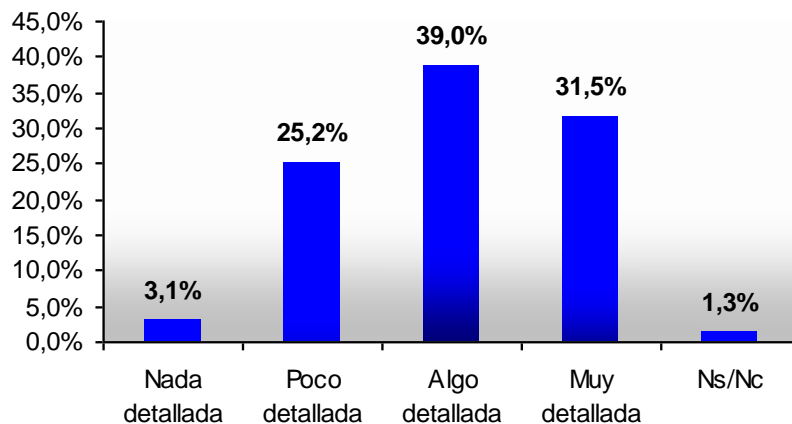
Conocimiento de la oferta de formación de posgrado

Calidad de la información

Entre las personas que han solicitado información, la mayoría opinan que esta información fue algo o muy detallada (70,5%). Mientras que tan sólo el 3,1% considera que fue nada detallada. No presentándose diferencias ni por universidad de referencia ni por año de titulación.



¿Cómo definiría la calidad de esa información que le ofrecieron?



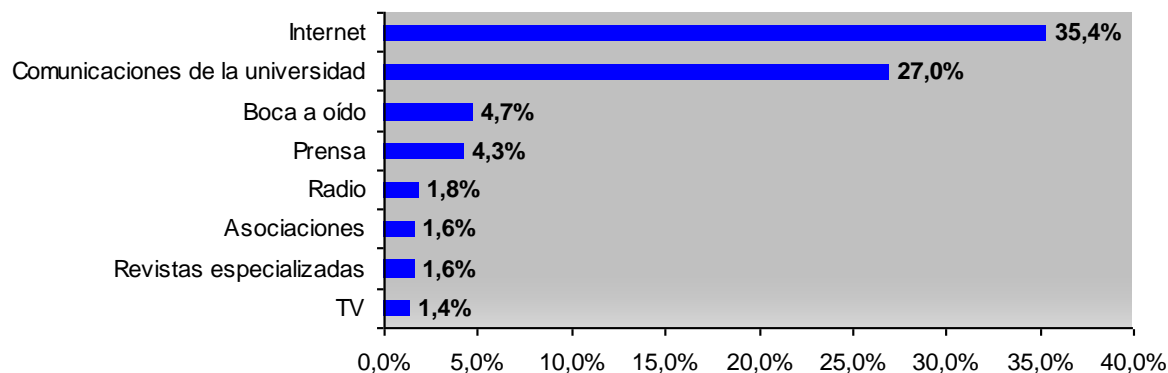
Base ponderada:
906 encuestados

Conocimiento de la oferta de formación de posgrado

¿A través de que medios conoce la oferta de cursos de posgrado?

Medio de información

Los medio a través de los cuales se conoce la oferta formativa de posgrado son principalmente Internet y las propias comunicaciones de cada universidad.



Base ponderada:
2214 encuestados

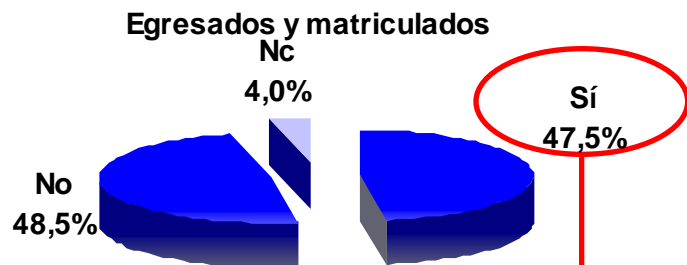
	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Internet	35,4%	34,5%	40,3%	39,1%	36,0%	39,7%	37,6%
Comunicaciones de la universidad	30,7%	21,1%	30,9%	27,1%	23,7%	30,9%	26,6%
Boca a oído	2,4%	7,8%	5,0%	6,0%	3,3%	3,7%	5,3%
Prensa	3,5%	3,7%	5,5%	4,5%	4,0%	5,9%	4,4%
Radio	2,4%	0,8%	5,5%	2,3%	1,7%	0,7%	2,1%
Asociaciones	3,1%	3,2%	1,1%	1,4%	2,0%	0,7%	1,9%
Revistas especializadas	1,2%	2,7%	1,7%	2,5%	0,3%		1,9%
TV	0,8%	1,3%	2,8%	1,5%	2,0%	0,7%	1,5%
Ns/Nc	39,0%	44,7%	34,8%	37,7%	46,0%	37,5%	39,9%

Estudio de demanda de formación de posgrado para egresados y matriculados de las Universidades Públicas Madrileñas

Conocimiento de la oferta de formación de posgrado

Si desea información

¿Desea recibir información de cursos de posgrado?



Base ponderada:
2214 encuestados

El 40,7% desearía recibir esta información por correo electrónico

¿Desea recibir información de cursos de posgrado?

	Egresados			Matriculados
	2003-04	2004-05	2005-06	
Sí	44,6%	46,1%	52,0%	48,0%
No	51,9%	50,5%	44,4%	47,6%
Ns/Nc	3,5%	3,5%	3,6%	1,1%

Casi la mitad de los encuestados desearían recibir información de la oferta actual de formación de posgrado. Además, este interés es creciente a medida que es menor el tiempo desde la consecución de la titulación.

	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Sí	56,7%	45,5%	39,8%	47,4%	48,7%	44,9%	47,5%
No	41,3%	50,8%	55,2%	49,1%	47,7%	47,8%	48,7%
Ns/Nc	2,2%	3,8%	5,0%	3,5%	3,7%	7,4%	3,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

• *Situación socio-laboral*

• *Interés en formación de posgrado*

• *Conocimiento/Información*

Necesidades de formación

• *Motivaciones*

• *Caracterización de la formación ideal*

• *Másteres Oficiales*

Necesidades de formación

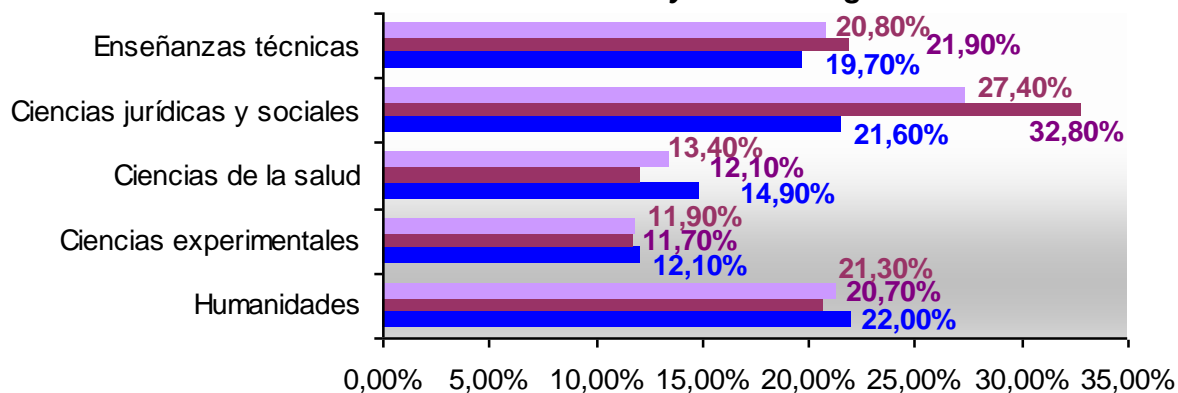
Áreas de conocimiento

Áreas de conocimiento de mayor interés

	Humanidades	Ciencias experimentales	Ciencias de la salud	Ciencias jurídicas y sociales	Enseñanzas técnicas
Sí	21,3%	11,9%	13,4%	27,4%	20,8%
No	70,8%	79,7%	78,6%	64,7%	71,1%
Ns/Nc	7,8%	8,3%	8,0%	7,9%	8,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base ponderada: 2214 encuestados.
Respuesta, múltiple

Áreas de conocimiento de mayor interés egresados/matriculados



■ Egresados ■ Matriculados ■ Total

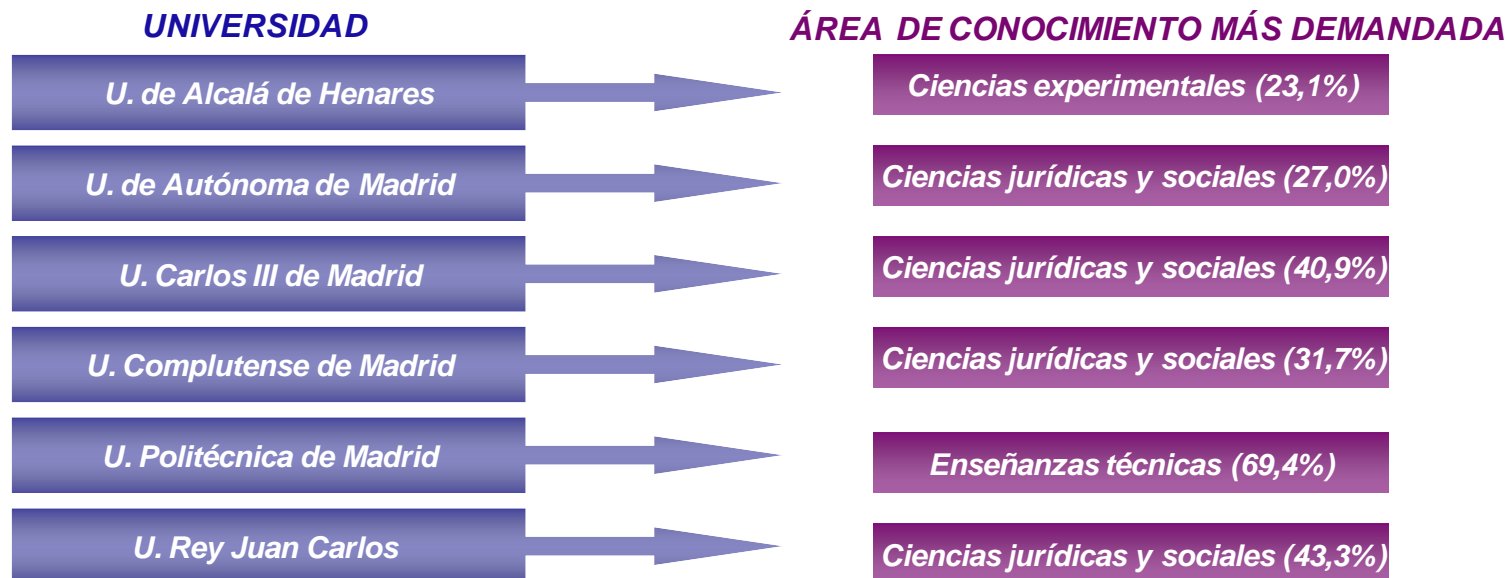
En cuanto a las áreas de conocimiento entre las que los egresados y matriculados demandan formación de posgrado, son ciencias jurídicas y sociales, y humanidades donde se acentúa en mayor medida esta demanda.

Necesidades de formación

Áreas de conocimiento de mayor interés por universidad de referencia del demandante

	Universidad de Alcalá de Henares	Universidad Autónoma de Madrid	Universidad Carlos III de Madrid	Universidad Complutense de Madrid	Universidad Politécnica de Madrid	Universidad Rey Juan Carlos
Humanidades	18,6%	20,2%	20,2%	30,6%	3,7%	11,6%
Ciencias experimentales	23,1%	8,1%	6,9%	10,0%	18,9%	7,9%
Ciencias de la salud	14,8%	20,1%	1,5%	16,5%	6,8%	9,0%
Ciencias jurídicas y sociales	20,9%	27,0%	40,9%	31,7%	7,2%	43,3%
Enseñanzas técnicas	20,3%	7,8%	13,3%	8,0%	69,4%	15,2%

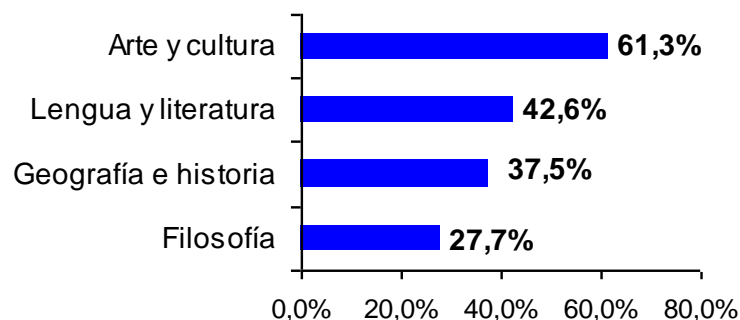
Base ponderada: 2214 encuestados.
Respuesta, múltiple



Necesidades de formación

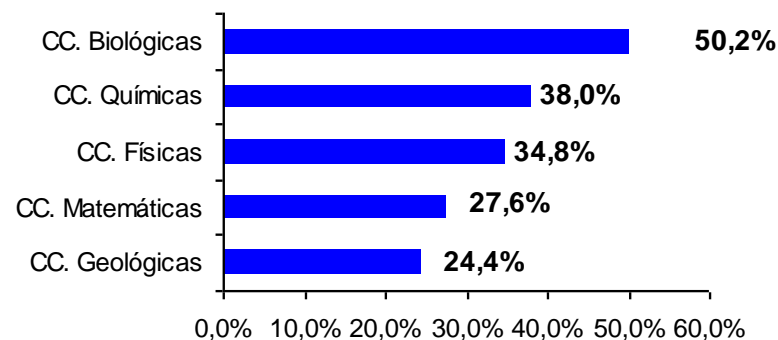
Desglose de áreas de conocimiento

HUMANIDADES



Base ponderada: 472 encuestados.
Respuesta múltiple.

EXPERIMENTALES

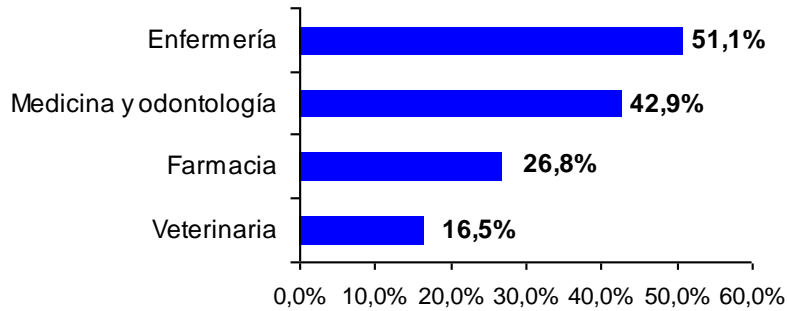


Base ponderada: 264 encuestados.
Respuesta múltiple.

- *En el área de conocimiento de Humanidades es arte y cultura la que destaca como materia de mayor demanda.*
- *En el caso de las ciencias experimentales es el ámbito de las Ciencias biológicas ea el que destaca en mayor medida como materia de interés.*

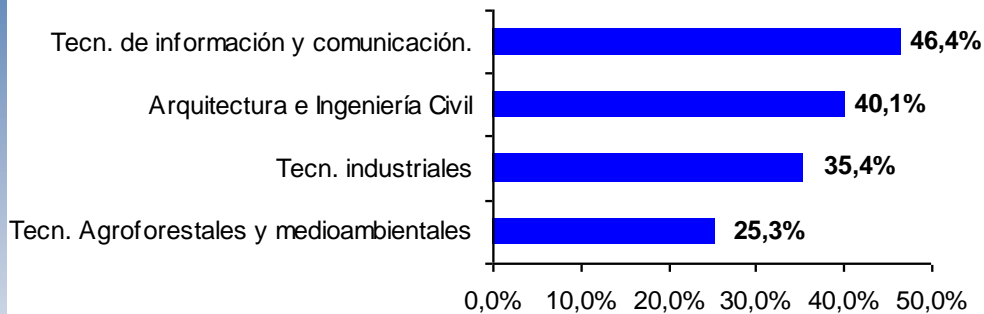
Necesidades de formación

CIENCIAS DE LA SALUD



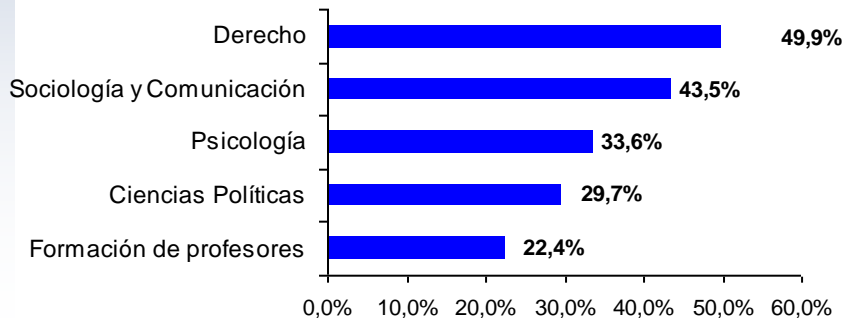
Base ponderada: 297 encuestados.
Respuesta múltiple.

E. TÉCNICAS



Base ponderada: 461 encuestados.
Respuesta múltiple.

CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES



Base ponderada: 607 encuestados.
Respuesta múltiple.

Desglose de áreas de conocimiento

➤ En la misma línea, es enfermería y medicina y odontología las que destacan como materias en las que los egresados y matriculados tienen mayor necesidad de formación

➤ En el caso de las enseñanzas técnicas son las tecnologías de la información junto con arquitectura e Ingeniería civil las que requieren de una mayor atención.

➤ Por último, en el área de las ciencias jurídicas y sociales son las materias relacionadas con el derecho, en las que se demanda mayor formación, seguido de al áreas de sociología y comunicación.

Necesidades de formación

A continuación, en las siguientes diapositivas se presentan las materias concretas que los demandantes de formación han declarado de forma genérica.

Posteriormente, este desglose de información se presenta en tablas teniendo en cuenta las materias señaladas por los potenciales demandantes, en función de :

- *Si el demandante potencial es egresado o matriculado.*
- *La universidad en la que cursó sus estudios universitarios*

Necesidades de formación

MATERIAS	Frecuencia	%
Derecho – Leyes	132	8,3%
Ciencias Sociales y Políticas	125	7,9%
Salud y Biomedicina, Medicina, Enfermería, Farmacia	98	6,2%
Humanidades	87	5,5%
Psicología	81	5,1%
Educación	79	5,0%
Comunicaciones/Telecomunicaciones	78	4,9%
Finanzas	64	4,0%
Arte y Bellas Artes	60	3,8%
Arquitectura	55	3,5%
Ingeniería Civil (Estructuras, Transportes, materiales,...)	49	3,1%
Gestión Medio Ambiente	48	3,0%
Informática	47	3,0%
Tecnología Industrial (Energía, Máquinas, Química Industria)	46	2,9%
Administraciones	34	2,2%
Ciencias Biológicas	34	2,2%
Ciencias Físicas	30	1,9%
Recursos Humanos	27	1,7%
Contabilidad	26	1,6%
Marketing	25	1,6%
Información, Comunicación	23	1,4%
CC Químicas	20	1,3%
Ciencias y Tecnologías Agrícolas	19	1,2%
Matemáticos y Estadística	18	1,2%
Traducción e Interpretación, Idiomas	18	1,1%
Programas Empresariales	16	1,0%
Ns/Nc	373	23,5%
Base (RESPUESTA MÚLTIPLE)	1.587	114,8%

MATERIAS	Universidad Carlos III de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Universidad Politécnica de Madrid	Universidad Complutense de Madrid	Universidad Rey Juan Carlos	Universidad de Alcalá de Henares
Derecho – Leyes	15,8%	11,6%	0,4%	9,2%	17,8%	2,7%
Ciencias Sociales y Políticas	10,4%	7,3%	1,0%	10,8%	13,6%	0,7%
Salud y Biomedicina, Medicina, Enfermería, Farmacia		3,3%	0,5%	9,5%	9,0%	8,1%
Humanidades	9,8%	7,1%	0,2%	7,3%	1,2%	5,2%
Psicología	5,8%	12,5%		6,4%	2,5%	0,9%
Educación		2,9%	1,0%	8,8%	1,2%	3,5%
Comunicaciones/Telecomunicaciones	5,5%	2,5%	7,3%	4,5%	5,1%	4,2%
Finanzas	10,7%	2,0%	2,3%	3,0%	9,9%	6,5%
Arte y Bellas Artes	5,2%	3,6%	1,7%	4,9%	1,8%	3,0%
Arquitectura			15,2%		0,6%	5,5%
Ingeniería Civil (Estructuras, Transportes, materiales,...)			14,0%	0,3%	1,2%	1,7%
Gestión Medio Ambiente		0,6%	6,9%	1,2%	2,4%	10,8%
Informática	0,6%	0,7%	9,7%	0,9%	5,1%	2,0%
Tecnología Industrial (Energía, Máquinas, Química Industria)	6,8%	0,5%	9,6%	0,3%	2,6%	2,1%
Administraciones	4,6%	3,9%	0,7%	1,7%	4,5%	2,0%
Ciencias Biológicas		5,1%	3,6%	1,2%		3,5%
Ciencias Físicas	1,3%	1,3%	1,5%	2,7%	0,6%	0,5%
Recursos Humanos	2,3%		0,2%	2,7%	2,7%	0,7%
Contabilidad	4,6%	3,0%	1,4%	0,9%	2,0%	1,2%
Marketing	3,9%		1,0%	2,1%	1,8%	0,5%
Información, Comunicación	2,5%		2,0%	1,5%	1,8%	0,5%
CC Químicas		3,4%	2,2%	0,4%	1,2%	2,3%
Ciencias y Tecnologías Agrícolas	0,7%	0,9%	4,1%	0,5%		
Matemáticos y Estadística	1,3%	0,9%	0,2%	1,4%	1,2%	2,2%
Traducción e Interpretación, Idiomas	0,6%	0,2%	0,2%	1,6%	1,2%	2,5%
Programas Empresariales	1,6%	1,1%	1,5%	0,4%	0,6%	3,6%
Nc/Nc	20,8%	34,6%	22,0%	21,8%	20,0%	26,7%
Total %	123,7%	112,6%	119,6%	111,9%	117,7%	112,4%
Base (RESPUESTA MÚLTIPLE)	112	185	313	748	110	120

Nota: se han eliminado las opciones de respuesta con una representación menor al 1%.

	Egresados	Matriculados	Total
Derecho – Leyes	5,3%	11,0%	8,3%
Ciencias Sociales y Políticas	6,5%	9,1%	7,9%
Salud y Biomedicina, Medicina, Enfermería, Farmacia	7,8%	4,8%	6,2%
Humanidades	6,7%	4,4%	5,5%
Psicología	4,9%	5,3%	5,1%
Educación	5,5%	4,6%	5,0%
Comunicaciones/Telecomunicaciones	5,8%	4,1%	4,9%
Finanzas	3,9%	4,2%	4,0%
Arte y Bellas Artes	4,0%	3,6%	3,8%
Arquitectura	2,0%	4,7%	3,5%
Ingeniería Civil (Estructuras, Transportes, materiales,...)	2,8%	3,3%	3,1%
Gestión Medio Ambiente	3,2%	2,9%	3,0%
Informática	3,7%	2,3%	3,0%
Tecnología Industrial (Energía, Máquinas, Química Industria	3,7%	2,2%	2,9%
Administraciones	2,1%	2,2%	2,2%
Ciencias Biológicas	2,8%	1,6%	2,2%
Ciencias Físicas	2,1%	1,8%	1,9%
Recursos Humanos	1,7%	1,7%	1,7%
Contabilidad	1,0%	2,1%	1,6%
Marketing	1,7%	1,5%	1,6%
Información, Comunicación	1,4%	1,5%	1,4%
CC Químicas	1,9%	0,7%	1,3%
Ciencias y Tecnologías Agrícolas	1,0%	1,3%	1,2%
Matemáticos y Estadística	1,4%	0,9%	1,2%
Traducción e Interpretación, Idiomas	1,1%	1,2%	1,1%
Programas Empresariales	0,6%	1,4%	1,0%
Menor a 1&	7,5%	6,1%	6,6%
Ns/nc	22,9%	24,1%	23,5%
Totales %	115,1%	114,5%	114,8%
BASE (RESPUESTA MÚLTIPLE)	738	849	1.587

Necesidades de formación

MATERIAS	Diplomado	Licenciado	Total %
Derecho – Leyes	4,5%	10,3%	8,3%
Ciencias Sociales y Políticas	5,7%	9,0%	7,9%
Salud y Biomedicina, Medicina, Enfermería, Farmacia	10,6%	4,0%	6,2%
Humanidades	4,4%	6,0%	5,5%
Psicología	2,8%	6,3%	5,1%
Educación	9,9%	2,5%	5,0%
Comunicaciones/Telecomunicaciones	5,0%	4,9%	4,9%
Finanzas	3,8%	4,1%	4,0%
Arte y Bellas Artes	2,5%	4,4%	3,8%
Arquitectura	4,4%	3,0%	3,5%
Ingeniería Civil (Estructuras, Transportes, materiales,...)	3,5%	2,9%	3,1%
Gestión Medio Ambiente	1,1%	4,0%	3,0%
Informática	4,1%	2,4%	3,0%
Tecnología Industrial (Energía, Máquinas, Química Industria)	3,1%	2,8%	2,9%
Administraciones	1,8%	2,3%	2,2%
Ciencias Biológicas	1,5%	2,5%	2,2%
Ciencias Físicas	1,2%	2,3%	1,9%
Recursos Humanos	2,2%	1,5%	1,7%
Contabilidad	1,1%	1,9%	1,6%
Marketing	0,6%	2,1%	1,6%
Información, Comunicación	0,8%	1,8%	1,4%
CC Químicas	1,1%	1,4%	1,3%
Ciencias y Tecnologías Agrícolas	1,2%	1,2%	1,2%
Matemáticos y Estadística	0,8%	1,4%	1,2%
Traducción e Interpretación, Idiomas	0,9%	1,3%	1,1%
Programas Empresariales	1,3%	0,9%	1,0%
Nc	24,8%	22,9%	23,5%
Total %	112,4%	116,0%	114,8%
Base (RESPUESTA MÚLTIPLE)	535	1.052	1.587

Nota: se ana eliminado las opciones de respuesta con una representación menor al 1%.

Estudio de demanda de formación de posgrado para egresados y matriculados de las Universidades Públicas Madrileñas

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

• *Situación socio-laboral*

• *Interés en formación de posgrado*

• *Conocimiento/Información*

• *Necesidades de formación*

Motivaciones

• *Caracterización de la formación ideal*

• *Másteres Oficiales*

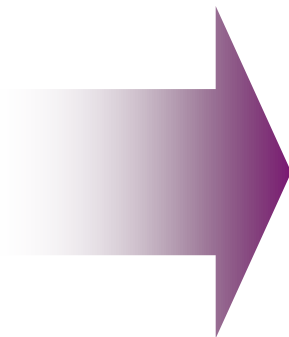
Valoración de la formación de posgrado

¿Cuáles son las principales motivaciones que le llevarían o le han llevado a cursar un posgrado?

Motivaciones

En cuanto a las motivaciones que llevan a realizar o pensar en realizar un curso de posgrado, el interés por ampliar conocimientos es el motivo por cual de forma prioritaria los egresados y matriculados deciden o decidirán realizar un curso de posgrado.

La entrada al mercado laboral o el prestigio profesional, además de la mejora en los salarios, también son factores que influyen en esta toma de decisión.



MOTIVACIONES	%
Interés por ampliar conocimientos.	64,8%
Tener más opciones para la entrada en el mercado laboral.	27,0%
Encontrar un trabajo.	23,6%
Prestigio profesional	22,9%
Mejorar el salario.	15,6%
Reciclaje profesional.	13,6%
Cambiar de trabajo.	13,5%
Tener un título más en mi currículum.	12,7%
Promocionar en la empresa.	12,4%
Mejorar su calidad de vida.	12,1%
Exigencias de la empresa.	7,6%
Otras	1,1%
Ns/Nc	3,8%

*Base ponderada: 2214 encuestados.
Respuesta múltiple.*

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

• *Situación socio-laboral*

• *Interés en formación de posgrado*

• *Conocimiento/Información*

• *Necesidades de formación*

• *Motivaciones*

Caracterización de la formación ideal

• *Másteres Oficiales*

Caracterización

Valoración de aspectos

En cuanto a los aspectos que influyen en la toma de decisión a la hora de escoger un curso de posgrado, los mejor valorados son aquellos que se encuentran dentro de la oferta de centros de carácter privado. Seguida de la importancia concedida al profesorado que lo imparte, además del prestigio de la entidad que lo imparta

Valore la importancia que otorgaría a los siguientes aspectos a la hora de elegir un curso de posgrado (ESCALA DE 0 A 10)

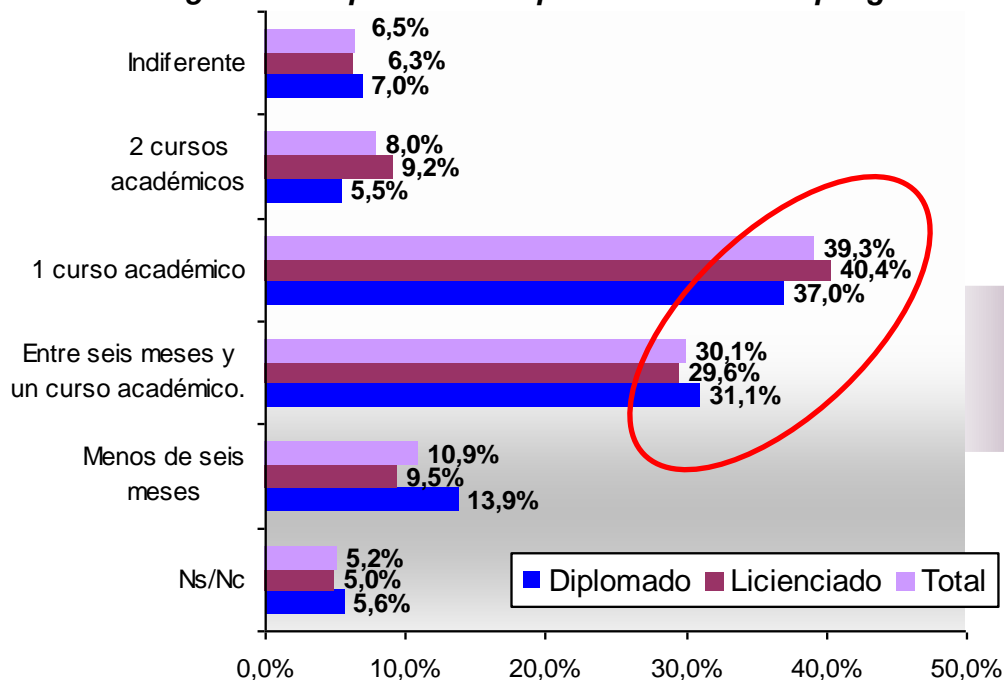
	Valoración media
Curso impartido en centros de posgrado privados	9,00
Profesorado	8,20
Precio	7,93
Prestigio de la entidad que lo imparte	7,56
Curso impartido en universidad pública	7,52
Modalidad de impartición	7,40
Lugar de realización	7,27
Duración	6,98
Curso impartido en universidad privada	5,35

Los matriculados y egresados establecen una diferencia entre cursos impartido en centro de posgrado privado y curso impartido en universidad privada. Esta valoración es mucho más positiva para centros de posgrado, frente a los cursos impartidos en universidad privada, aspecto peor valorado.

Base ponderada: 2214 encuestados

Caracterización

¿Cuál sería para usted el período ideal de un posgrado?



Periodo ideal

De seis meses a un curso académico es la duración más frecuente demandada por la potencial demanda de formación de posgrado.

	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Menos de seis meses	12,2%	9,1%	11,0%	10,5%	13,3%	11,0%	10,9%
Entre seis meses y un curso académico.	35,0%	30,5%	21,0%	29,9%	32,0%	28,7%	30,1%
1 curso académico	35,8%	38,0%	44,8%	39,4%	38,0%	43,4%	39,3%
2 cursos académicos	6,7%	9,6%	7,7%	8,5%	8,0%	2,9%	8,0%
Indiferente	3,9%	4,3%	11,0%	7,1%	5,0%	11,0%	6,5%
Ns/Nc	6,3%	8,6%	4,4%	4,5%	3,7%	2,9%	5,2%

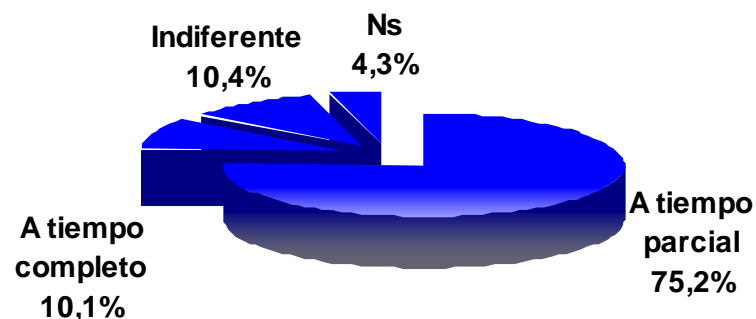
Base ponderada: 2214 encuestados

Caracterización

Tiempo de dedicación

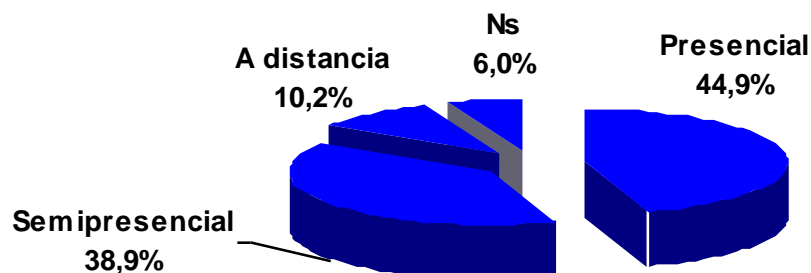
En cuanto a la dedicación diaria para esta formación, tres de cada cuatro encuestados afirman que la dedicación a tiempo parcial sería la opción que preferirían.

¿Cómo preferiría que fuera esta dedicación?



Base ponderada: 2214 encuestados

¿En cuanto a la modalidad que preferiría para realizar el posgrado?



Base ponderada: 2214 encuestados

Modalidad de impartición

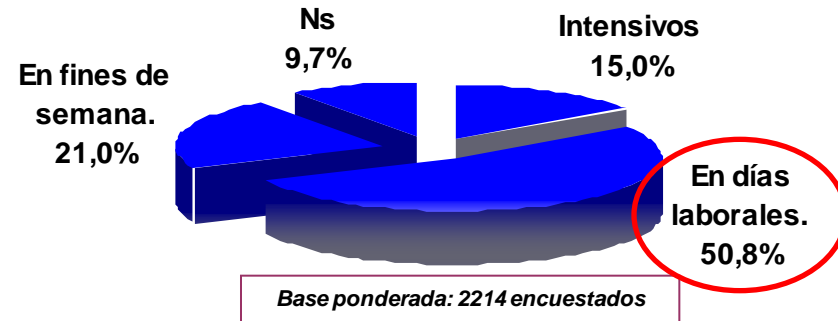
En este mismo sentido, además de esta dedicación parcial, la formación debería ser presencial o semipresencial. Mientras que la formación a distancia sólo es demandada por el 10% de encuestados.

Caracterización

Periodos

En consonancia con la modalidad presencial más demandada, el periodo semanal para desarrollar y dedicar a esta formación, para uno de cada dos encuestados serían los días laborales, mientras, que para el 21% serían los fines de semana

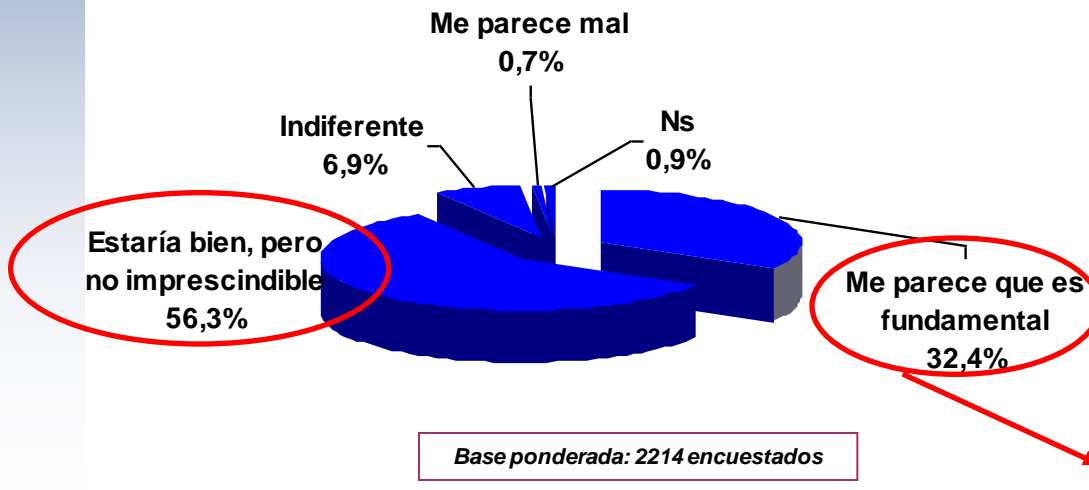
Los periodos en los que preferiría realizar esta formación:



¿Qué le parecería que las titulaciones de posgrado se impartieran conjuntamente con instituciones de otros países?

Impartición conjunta con instituciones de otros países

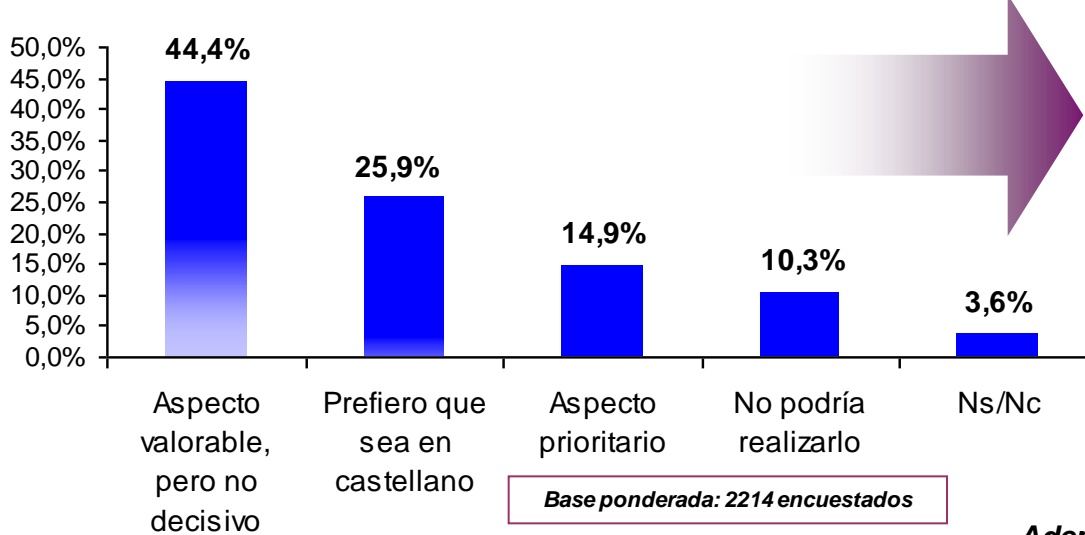
En cuanto a la posibilidad de la impartición conjuntamente con instituciones de otros países, es un aspecto valorado positivamente, siendo más de la mitad de encuestados los que consideran que es un valor añadido positivo, no imprescindible.



Además, el 32,4% de egresados y matriculados lo consideran como un aspecto fundamental a tener en cuenta en el proceso de decisión.

Caracterización

¿Qué opinaría si la docencia de los posgrados se impartiera en inglés?



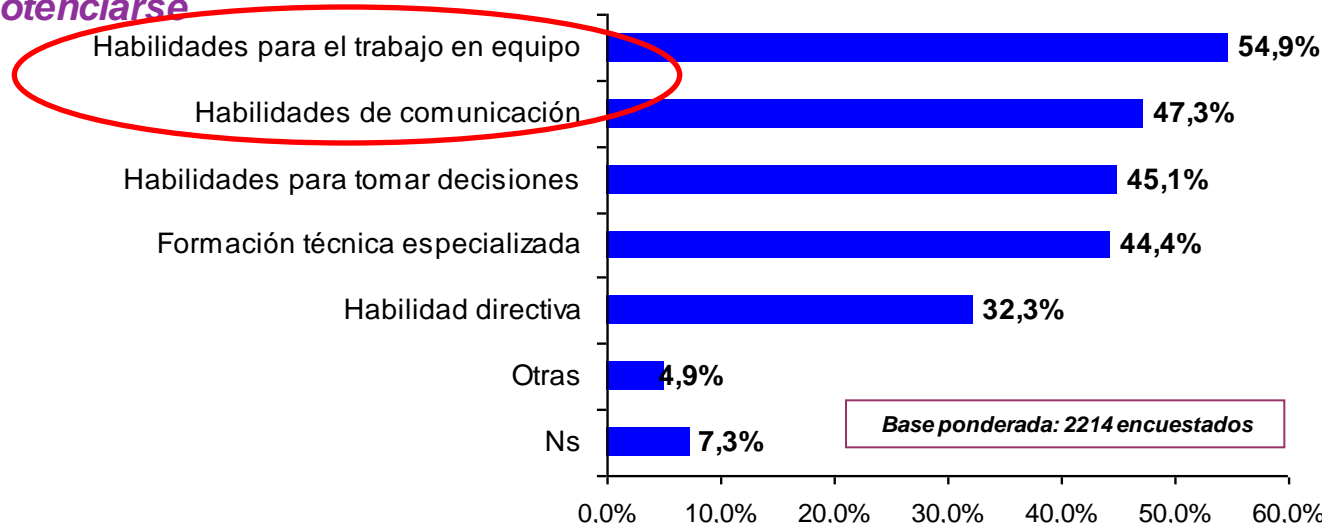
Idioma en la docencia

En cuanto al idioma de la docencia, y en la misma línea que la organización con otras instituciones, la realización de estos cursos en un idioma distinto al castellano es valorado positivamente, pero sin ser un aspecto prioritario de decisión. Uno de cada cuatro matriculados y egresados prefiere que sea en castellano.

Aspectos que deberían potenciarse

Además de las materias específicas de cada uno de los cursos, son las habilidades para el trabajo en equipo y de comunicación las que se deberían potenciar en mayor medida en este tipo de formación.

Además de los conocimientos y materias concretas, ¿qué otros aspectos cree que deberían potenciarse?



OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

• *Situación socio-laboral*

• *Interés en formación de posgrado*

• *Conocimiento/Información*

• *Necesidades de formación*

• *Motivaciones*

• *Caracterización de la formación ideal*

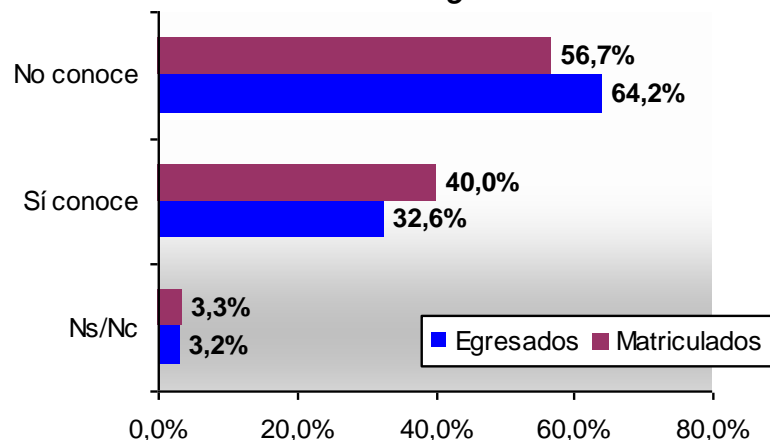
Másteres Oficiales

Másteres oficiales

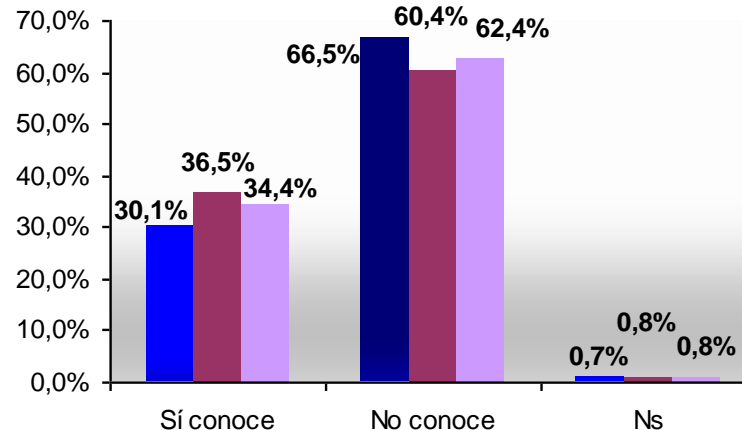
CONOCIMIENTO de los Másteres oficiales

En términos globales, tanto entre los egresados como matriculados en la universidad actualmente, con independencia del grado obtenido, existe un alto desconocimiento de los Másteres o cursos de posgrado oficiales.

¿Conoce la existencia de estos Másteres oficiales?



Base ponderada: 2214 encuestados



Base ponderada: 2214 encuestados

	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Sí	31,5%	41,4%	32,0%	34,9%	24,7%	41,9%	34,4%
No	62,6%	55,3%	64,6%	62,0%	73,3%	56,6%	62,4%
Ns/Nc	5,9%	3,2%	3,3%	3,1%	2,0%	1,4%	3,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

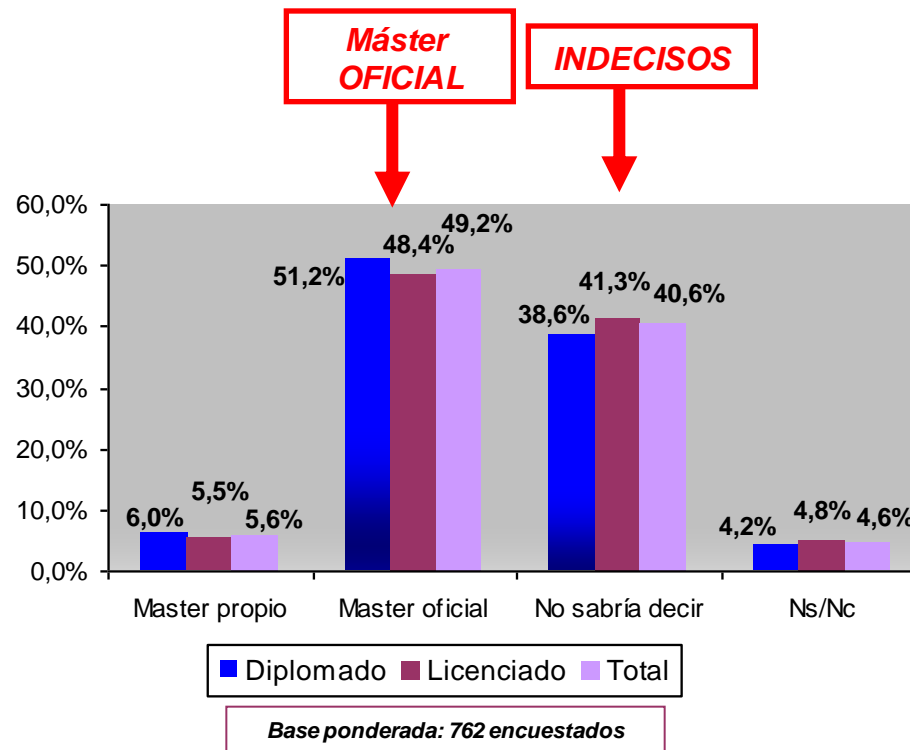
Base ponderada: 2214 encuestados

Másteres oficiales

Elección de máster

Entre los encuestados que afirman conocer la existencia de este tipo de posgrados oficiales, en la toma de decisión, uno de cada dos optarían por un máster oficial. Aunque es importante resaltar el alto porcentaje de personas dudosas que no sabrían cual escoger.

A la hora de decidir un curso de posgrado (máster), ¿cual sería su opción?



¿Por qué motivos prefiere este tipo de máster?

	MÁSTER PROPIO	MÁSTER OFICIAL
Validación oficial	9,4%	52,1%
Reconocimiento en el extranjero	11,6%	22,7%
Calidad del posgrado	24,3%	10,4%
Mayor especialización	33,6%	4,0%
Precio público del curso	12,2%	6,7%
Mayor flexibilidad de horarios y profesorado	8,9%	1,3%
Becas		1,1%
Al pagar más puedo exigir más calidad		1,7%
Nc		0,1%
Bases	42	387

¿Por qué motivos prefiere este tipo de máster? **DIPLOMADO/LICENCIADO**

	Caracterización Máster Propio			Caracterización Máster Oficial		
	Diplomado	Licenciado	Total	Diplomado	Licenciado	Total
Validación oficial	6,1%	10,5%	9,4%	58,8%	49,5%	52,1%
Reconocimiento en el extranjero	7,6%	13,1%	11,6%	23,6%	22,4%	22,7%
Calidad del posgrado	18,2%	26,5%	24,3%	6,9%	11,7%	10,4%
Mayor especialización	54,9%	26,1%	33,6%	2,5%	4,5%	4,0%
Precio público del curso	13,2%	11,9%	12,2%	0,6%	9,0%	6,7%
Mayor flexibilidad de horarios y profesorado		12,0%	8,9%	2,6%	0,8%	1,3%
Becas				0,6%	1,3%	1,1%
Al pagar más puedo exigir más calidad				4,3%	0,7%	1,7%
Nc					0,1%	0,1%

¿Por qué motivos prefiere este tipo de máster?

Máster PROPIO

	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Validación oficial	9,0%	16,4%	-	-	46,9%	18,5%	9,4%
Reconocimiento en el extranjero	18,4%	5,9%	-	23,2%	-	-	11,6%
Calidad del posgrado	58,8%	20,1%	-	32,4%	-	19,3%	24,3%
Mayor especialización	13,7%	23,0%	100,0%	23,2%	-	62,2%	33,6%
Precio público del curso	-	23,1%	-	7,3%	53,1%	-	12,2%
Mayor flexibilidad de horarios y profesorado	-	11,6%	-	9,3%	-	-	7,2%
Mayor flexibilidad de profesorado	-	-	-	4,6%	-	-	1,6%

¿Por qué motivos prefiere este tipo de máster?

Máster OFICIAL

	U.de Alcalá de Henares	U. Autónoma de Madrid	U. Carlos III de Madrid	U. Complutense de Madrid	U. Politécnica de Madrid	U. Rey Juan Carlos	Total
Validación oficial	41,4%	56,8%	45,8%	48,4%	66,8%	53,1%	52,1%
Reconocimiento en el extranjero	34,5%	19,7%	18,0%	22,4%	15,8%	36,3%	22,7%
Calidad del posgrado	5,5%	6,3%	12,6%	13,6%	9,5%	6,4%	10,4%
Mayor especialización	2,2%	5,8%	9,8%	4,0%	1,4%	-	4,0%
Precio público del curso	5,5%	7,4%	8,3%	7,2%	6,6%	2,1%	6,7%
Mayor flexibilidad de horarios y profesorado	-	-	-	2,4%	-	2,1%	1,3%
Becas	-	-	2,7%	2,0%	-	-	1,1%
Al pagar más puedo exigir más calidad	9,9%	4,1%	2,9%	-	-	-	1,7%
Nc	1,0%	-	-	-	-	-	0,1%

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

INFORME DE RESULTADOS

CONCLUSIONES

• *Perfil entrevistados*

• *Situación socio-laboral*

• *Interés en formación de posgrado*

• *Conocimiento/Información*

• *Necesidades de formación*

• *Motivaciones*

• *Caracterización de la formación ideal*

• *Másteres Oficiales*

En función del análisis de los datos obtenidos, existe una alta demanda potencial de formación de posgrado (el 63,9% afirma tener algún o mucho interés).

Además, aproximadamente uno de cada dos encuestados ha pensado realizarlo en un futuro próximo, ya que la potencial demanda de estos cursos los percibe como una forma complementaria de formarse en la que se adquieren conocimientos que en la titulación de grado no se aprenden.

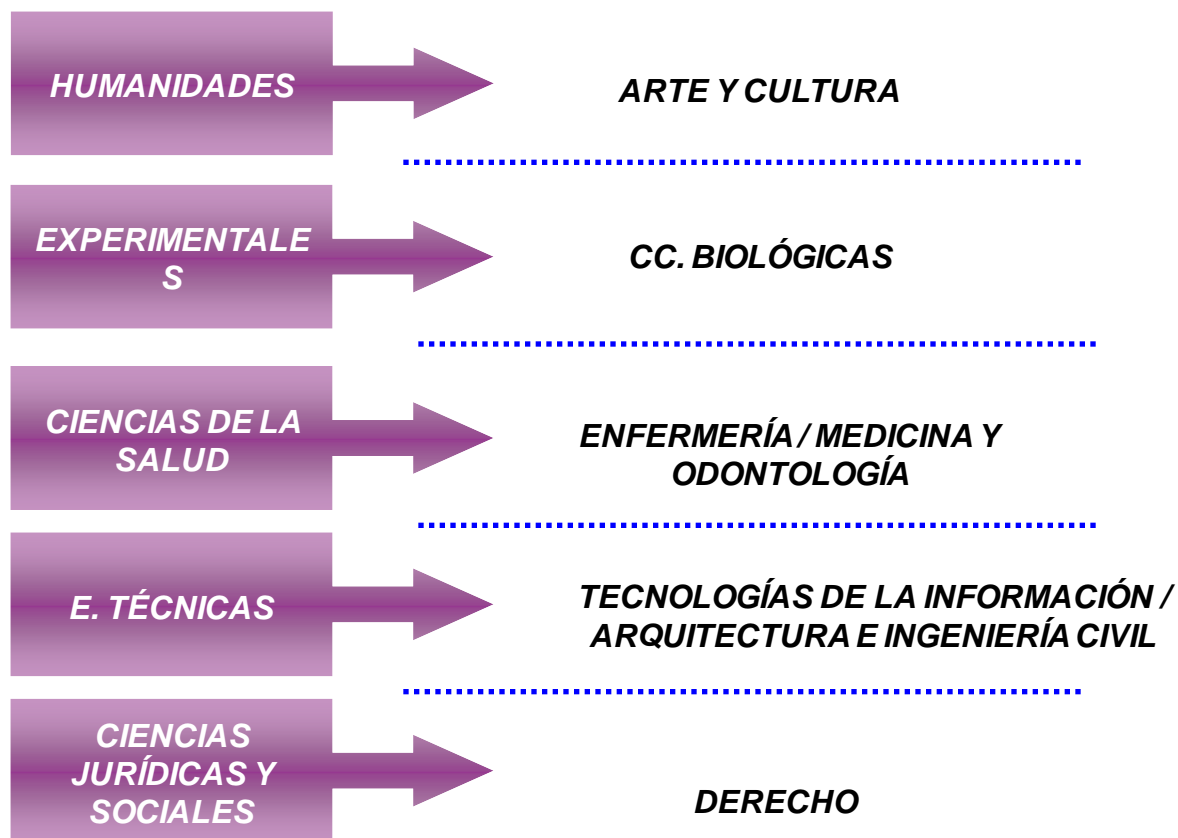
Sin embargo, a pesar de este interés por esta formación se observa un alto índice de desconocimiento de la oferta (43,8%). Y un 56,8% de encuestados afirma no haber solicitado en ninguna ocasión información al respecto.

El medio de información más habitual a través de cual se canaliza la información es Internet, y en segundo lugar las comunicaciones internas de la propia universidad donde cursó o cursa actualmente sus estudios universitarios.

En este sentido, uno de cada dos encuestados desearía información acerca de la oferta actual formativa de posgrado, siendo el canal de información preferido el correo electrónico.

En lo relativo a las necesidades de formación detectadas entre los egresados y matriculados de las universidades públicas madrileñas son las áreas de conocimiento de humanidades y ciencias sociales y jurídicas en las que se demanda una mayor formación.






Dentro de cada una de estas áreas y teniendo en cuenta el desglose que se ha utilizado para este estudio las áreas preferentes de formación son:



NOTA: EN EL RESTO DE AREÁSTAMBIÉN EXISTE UN INTERÉS REGISTRADO. EN ESTE RESUMEN SÓLO SE INDICAN AQUELLAS QUE PREDOMINAN CON MAYORES PORCENTAJES SOBRE EL RESTO.

En cuanto a las motivaciones que llevan a interesarse por este tipo de oferta formativa es prioritariamente la necesidad de ampliar conocimientos, que desemboca en mayores oportunidades de entrada o mejora en el mercado laboral (segundo y tercer motivo).

En relación al bloque de CARACTERIZACIÓN DE LA FORMACIÓN, se podría resumir en los requisitos que deberían reunir un curso de posgrado “ideal” para el egresado o matriculado de las universidades públicas:

<i>DURACIÓN</i>		<i>Entre seis meses y un curso académico (69,4%)</i>
<i>TIEMPO DE DEDICACIÓN</i>		<i>A tiempo parcial (75,2%)</i>
<i>MODALIDAD</i>		<i>Presencial (44,9%) o semipresencial (38,9%)</i>
<i>PERIODOS DE REALIZACIÓN</i>		<i>Días laborales (50,8%)</i>
<i>IDIOMA DE LA DOCENCIA INGLÉS</i>		<i>Valorable, no decisivo (44,4%)</i>

Por último, en relación al grado de conocimiento que tienen los egresados y matriculados de las universidades públicas madrileñas de los cursos de posgrado (Másteres) OFICIALES, se percibe un alto grado de desconocimiento. El 62,4% del total de encuestados declaró no conocer su existencia.

Sin embargo, entre los que si conocen su existencia, uno de cada dos afirma que elegiría un máster oficial. O e todo caso, no sabría que decir, tal vez por una falta de información que permita realizar esta toma de decisión.

No obstante, y teniendo en cuenta aquellos que elegirían un máster propio u oficial, a continuación plasmamos las características con las que los matriculados y egresados asimilan cada tipo de formación:

	máster PROPIO	máster OFICIAL
Validación oficial	9,4%	52,1%
Reconocimiento en el extranjero	11,6%	22,7%
Calidad del posgrado	24,3%	10,4%
Mayor especialización	33,6%	4,0%
Precio público del curso	12,2%	6,7%
Mayor flexibilidad de horarios y profesorado	8,9%	1,3%
Becas		1,1%
Al pagar más puedo exigir más calidad		1,7%

El precio público del curso de posgrado oficial es una característica propia del máster oficial, sin embargo, en los datos se refleja que los encuestados la asimilan en mayor medida con el máster propio.

Madrid

Estafeta, 2 - portal 3
Urbanización La Moraleja (Pza. de la Fuente)
28109 Alcobendas - Madrid
Telf.: +34 91 625 00 49

Zaragoza

Josefa Amar y Borbón, 2 - 3ªA
50001 Zaragoza
Telf.: +34 976 23 88 82

Bilbao

Alda. Recalde, 1 1º A
48009 Bilbao
Telf.: +34 94 480 55 71

Vitoria

Paraguay, 23 - bajo
01012 Vitoria-Gasteiz
Telf.: +34 945 16 70 00

Santander

Paseo Calvo Sotelo 19, 6ª planta, of. 5
39002 Santander
Telf.: +34 942 21 17 43

Logroño

Ruavieja, 67-69 2ª planta
26001 Logroño
Telf.: 941 25 14 96

E-mail: info@append.es

Web: www.append.es

append
Investigación de Mercados

append
grupo